



Agencija BAZA

Oblikovanje novih trendov nepremičninskega posredovanja

PRODAJA ALI NAKUP, ODDAJANJE ALI NAJEM NEPREMIČNINE JE IZJEMNO OSEBEN PROCES. KLJUČNEGA POMENA PRI TEM JE RAZUMEVANJE POTREB IN ŽELJA STRANK.



Brina Sotlar, Tamara Gostiša, Mina Lunder, Ana Paska Sešek, Andrej Štebal, Lovro Megušar

Iščete večje stanovanje, morda še eno delovno sobo, kjer boste lahko mirno delali in na mizo postavili računalnik, ne da bi pri tem koga motili? Iščete novogradnjo, ki jo boste spremenili v moderen pametni dom? Imate kakšne druge specifične želje? Zagotovo nihče trga nepremičnin ne pozna bolje, kot strokovnjaki v nepremičninski agenciji.

Čeprav je prisotnost agencij v tujini nekaj povsem normalnega in prodajalcem ali kupcem nepremičnin predstavlja neizogiben, celo zaželeni del transakcijskega procesa, je slovenska kultura v tem oziru nekoliko bolj samostojna oziroma nedostopna.

Morda odnosu Slovencev do nepremičninskih agencij botruje pretekla nezanesljiva poslovna praksa nepremičninskih agencij v slovenskem prostoru. Morda lahko krivca iščemo tudi v pretiranih cenah na trgu, zaradi česar stanovanjski kredit marsikomu predstavlja nedosegljiv cilj. Morda je za to krivo prepričanje, da se vsi spoznamo na nepremičninski trg in njegovo delovanje ali celo nezavedanje morebitnih težav in posledic ob spodletelih

transakcijah. Dejstvo ostaja – nepremičninskih agencij se drži negativen sloves.

KAJ JE TOREJ TISTO, KAR LAHKO POSAMEZNIKU OMOGOČI AGENCIJSKA POMOČ?

Prodaja ali nakup, oddajanje ali najem nepremičnine je izjemno osebni proces. Ključnega pomena je torej razumevanje potreb in želja strank, ki so pogosto drugačne od trenutne tržne narative. Iskanje ustrezne nepremičnine ali stranke terja usklajevanje posameznika in trga oziroma iskanje ustreznih rešitev.

SKLADNO Z OMENJENIM SO SE V AGENCIJI BAZA ODOLOČILI ZA DRUGAČEN PRISTOP.

BAZA predstavlja mlado, dinamično, energično nepremičninsko agencijo z ljubeznijo do fotografije, arhitekture, notranjega oblikovanja, dela z nepremičninami in ljudmi. Nastanku agencije so botrovale pretekle izkušnje dela v nepremičninski agenciji in opazovanje neizkoriščenega potenciala znotraj

nepremičninske dejavnosti. Etos podjetja je strankam ponuditi prijazne, pregledne in strokovne storitve. Skrb za stranke je v središču vsega, kar počnemo. Profesionalen pristop, navdušenje, predanost in pozornost do detajlov zagotavljajo celostno storitev, ki je v slovenskem prostoru primanjkuje.

V agenciji BAZA verjamejo v staromodno etiko trdega dela, strasti in predanosti, pri tem pa so si postavili najvišje standarde. Izkušeni in pošteni strokovnjaki iz različnih področij fotografije, arhitekture, ekonomije, prava in humanistike so predani nepristranskim in strokovnim nasvetom. Z nenehnim izobraževanjem, aktivnim spremljanjem nepremičninskega trga, odličnim poznavanjem zakonodaje in pravno podporo, profesionalnimi fotografijami in arhitekturnimi vizualizacijami svojim strankam pomagajo uresničiti njihove želje.

So ekipa, ki dela z enim samim namenom – v dobro svojih strank.

Več o agenciji BAZA in njihovi ponudbi najdete na www.bazarealestate.com. (P.R.)

BAZA

Agencija Baza

www.bazarealestate.com

Tel: +38631/216-249

Email: info@bazarealestate.com



Lenart Megušar, Katja Sraka, Miha Žlindra Teja Majcen..